

ПОЛОЖЕННЯ

про проведення літературно-музичного фестивалю «Літерія 2.0»

1. Загальні положення

1.1. Літературно-музичний фестиваль «Літерія 2.0» (далі — Фестиваль) проводиться з метою популяризації сучасної української літератури та музики, підтримки незалежних видавництв, самвидаву, молодих митців, а також для активізації культурного життя міста Хмельницького.

1.2. Засновником та організатором Фестивалю є Управління культури хмельницької міської ради.

1.3. Фестиваль відбувається у місті Хмельницькому з 20 по 22 червня 2025 року.

2. Мета та завдання

2.1. Сприяння розвитку літературного середовища в регіонах України.

2.2. Підтримка авторів, видавництв, музикантів, що працюють у межах українського культурного простору.

2.3. Розширення аудиторії читачів та слухачів, заохочення молоді до участі у культурному житті.

2.4. Інтеграція літератури у музичний, театральний, візуальний та урбаністичний контексти.

3. Учасники Фестивалю

3.1. У Фестивалі можуть брати участь:

- українські письменники, поети, автори самвидаву;
- незалежні та ветеранські видавництва;
- музичні гурти та сольні виконавці;
- літературні та мистецькі ініціативи;

- культурологи, критики, куратори, активісти.

3.2. Участь є відкритою, попередня реєстрація — обов'язкова.

4. Формати проведення

4.1. Програма Фестивалю охоплює:

- авторські читання, презентації книжок, дискусії;
- музичні концерти (вечірні та денні);
- перформанси на межі музики, літератури й театру;
- літературний ярмарок;
- освітні заходи: лекції, панельні дискусії, майстер-класи;
- проєкт «Краплинні читання»;
- експериментальні формати у міському просторі.

4.2. Основними локаціями Фестивалю є:

Мистецький дворик;

Мистецький простір «КУТ»;

5. Програма Фестивалю

Фестиваль триває три дні. Кожен день містить:

- денні події (ярмарок, дискусії, презентації);
- вечірні заходи (поетично-музичні вечори, концерти);
- окремі події у форматі сніданків/ланчів з письменниками.

6. Фінансування та організація

6.1. Фестиваль фінансується за підтримки Хмельницької міської ради.

6.2. Організаційна команда відповідає за:

- розробку візуальної концепції та комунікаційних матеріалів;
- технічне забезпечення локацій;
- координацію учасників та формування розкладу.

7. Комунікація та промоція

7.1. Фестиваль має активну присутність в онлайн-середовищі:

Instagram-сторінка: @literiya_khm.

7.2. Анонси, зміни програми та інформація про події будуть розміщуватися онлайн та у друкованих афішах.

8. Заключні положення

8.1. Усі учасники та відвідувачі Фестивалю зобов'язані дотримуватися правил публічної поведінки, поваги до учасників та локацій.

8.2. Організатори залишають за собою право змінювати програму Фестивалю, інформуючи про це завчасно.